



JOHANNA KRONFLE

Diseñadora de bodas de lujo

Tuvimos el gusto de conocer a Johanna Kronfle en uno de nuestros viajes a la ciudad de Guayaquil. Visitaba el Parque Histórico, me fijé en un montaje en el Restaurante Casa Julián e ingresé con mucha curiosidad, ya que la decoración desde el exterior se veía fascinante. Fue ahí cuando le encontré, con una sonrisa amable y trato cordial, Johanna se presentó y me permitió hacer algunas fotos. Eso ya hace unos tres años y desde entonces sigo de cerca su trabajo y veo cómo se ha convertido en la promesa joven del sector, una imagen exportable al mundo de los eventos de lujo de Sudamérica.

Hoy conversamos con ella sobre su vida y proyectos.

Carla Vasco (CV): ¿Cómo inicia su vida en el mundo de la decoración y el diseño de eventos?

Johanna Kronfle (JK): Mi aventura en el ámbito de flores y eventos inició en Nueva York cuando empecé a trabajar en una compañía que ofrece servicios de planificación y diseño de eventos enfocado a galas para organizaciones sin fines de lucro. Nosotros coordinamos todo el evento, desde la búsqueda de auspicios hasta la planificación, organización, decoración y selección de invitados interesados en donar y contribuir a las causas que la fundación tuviese a cargo. La mayoría de las galas eran planificadas para instituciones como Save Venice, American Ballet Theater, New Yorkers



VILLA GARDENIA
KM 5.5 Via Samborondon
C.C Plaza Navona Local B110
Guayaquil, Ecuador

Contacto: 093 979 2478
Email:
eventos@villagardenia.ec

Social Media
Instagram: @villagardenia.ec
@johannakronfledesign
Facebook:
@johannakronfledesign



for Children, New York Botanical Garden, Robin Hood Hamptons Cup, entre otras. Además, en estos eventos teníamos la colaboración de distintas marcas de moda como Lanvin, Oscar de La Renta, Dolce & Gabbana y otras personas insignes.

Parte de mi función era interpretar la visión de la ONG y trasladarla a los eventos, dando rienda suelta a mi imaginación con arreglos únicos, flores diversas, detalles personalizados en salones increíbles, siempre creando y manteniendo la idea general de mi cliente. Fue una experiencia fabulosa de más de diez años en el exterior que definitivamente profundizó aún más mi deseo de dedicarme a esta área tan maravillosa.

Mi sueño desde siempre fue abrir una floristería y ser proveedora y diseñadora oficial de eventos. Luego de cuatro años de trabajar en Nueva York, volví a Ecuador para concretar mi sueño y recobrar el tiempo que había estado lejos de mi familia. Fue así como a mi regreso mi mamá me propuso

planificar y decorar una gran boda en la Hacienda La Danesa, de Romina Miraglia y Niels Olsen, que resultó todo un éxito.

En el 2016, abrí Villa Gardenia, una boutique floral con estilo francés y toques románticos ubicada en Plaza Navona en el km. 5 de la vía Samborondón donde el aroma, la música y el colorido de las flores seduce a sus visitantes desde el primer instante que ingresan al lugar. También abrí un estudio de diseño de eventos, Johanna Kronfle Design, donde mis servicios empiezan desde crear la línea gráfica de las invitaciones o accesorios hasta el montaje del evento.

CV: ¿Cuál ha sido su experiencia con las bodas íntimas en esta temporada?

JK: Personalmente, me encantan las bodas pequeñas porque debes enfocarte en la esencia de los novios y para ello se requiere mucha creatividad. En la actualidad, la industria está orientada justamente



a la intimidad y privacidad o como les digo yo, “Petits Events”, lo cual seguirá siendo tendencia en los años venideros.

Dado que aún no conocemos cuánto tiempo más existirán regulaciones y restricciones por el COVID-19, algunos novios se han decantado por celebraciones íntimas con sus familiares y amigos más cercanos. Eso, necesariamente, implica una reducción considerable en el número de invitados—por ejemplo, máximo 30 personas—lo que permite diseñar una experiencia única e irrepetible, trayendo elementos nuevos como barra libre con licores especiales, recrear el brunch de un restaurante de cinco estrellas y cualquier tipo de entretenimiento novedoso dirigido a los invitados. Incluso, hay parejas que han optado por incorporar medios digitales como Zoom o FaceTime para que nadie se pierda de ese momento tan especial.

Todo lo anterior no impide que los novios decidan en un futuro hacer una celebración mucho más grande en la que reúnan a todas las personas que originalmente querían invitar.

CV: ¿Cuáles son los pros y los contras de estas bodas?

JK: Una de las ventajas de hacer una boda íntima es que será menos costosa, lo cual puede ser importante dado la debacle financiera que causó la pandemia. Además, las parejas pueden enfocarse en la experiencia gastronómica. Por ejemplo, mientras los invitados cenar podrían ser acompañados por un cuarteto de violines, para el siguiente plato podría acompañarles un show de magia y el postre convertirse en un momento interactivo. Realmente, las parejas cuentan con infinidad de opciones si se trabaja de la mano de la creatividad. Sólo al escribir esto, me viene a la mente la posibilidad de hacer que una banda escolar toque en una boda en la que los novios son pareja desde la secundaria, o también que los invitados tengan la opción de contar con dibujos,



¿Cuál es su mayor fuente de inspiración para crear decoraciones únicas?

JK: Mi inspiración siempre viene de recordar lugares que he conocido y que han dejado una huella en mi corazón. El ambiente, las personas, el estilo de cada ciudad o pueblo visitado y la energía que caracteriza al destino. No puedo dejar de mencionar que mi familia hace que todos mis sueños y creatividad se materialicen. Gracias a ellos—en especial a mi mamá que es mi mayor inspiración y ejemplo, mi fuerza inagotable, mi mejor amiga y apoyo, y a mi papá que me enseñó que la clave del éxito es ir aprendiendo paso a paso y que no hay meta imposible a pesar de los obstáculos—es que he logrado mis objetivos. Mi hermano, la estrellita de mi vida, es quien me hace sonreír y me recuerda que la felicidad se encuentra en las cosas más simples y descomplicadas de la vida. Siempre le tengo presente a mi abuela Ita, incondicional hasta su último día, la que llenaba mi vida de alegría y amor y que juntas movimos cielo, mar y tierra para abrir Villa Gardenia. Ellos son todo para mí.

pinturas y retratos de ellos durante el evento. Como una amiga cercana me dijo hace poco, en el futuro las historias de las parejas que se casaron durante la pandemia serán parte de las anécdotas en los aniversarios.

En cuanto a las desventajas, el que principalmente identifico es el cambio constante de fechas y con ello, la dificultad de encontrar disponibilidad en los proveedores. Esto tendrá un impacto significativo en la organización de las bodas, al menos en los próximos años. Sin embargo, tomando en consideración las reglas de sanitización que debemos implementar en cada evento, pienso que una boda íntima y pequeña es lo más apropiado.

Lo que jamás cambiará es la necesidad de los seres humanos, sociables por naturaleza, de estar conectados y de celebrar el amor con las personas a las que uno más quiere. Para esto, no importa el tipo de celebración.



CV: ¿Cuál es la tendencia en el desarrollo de las bodas para los próximos meses?

JK: La pandemia cambió completamente la dinámica de los eventos. Para hacer sentir seguros a los invitados, las parejas podrán cambiar los métodos de comunicación con ellos antes y durante la boda. Se utilizarán estaciones de sanitización, información de medidas de bioseguridad y apoyo en la tecnología en la compra de regalos, abandonando las prácticas de llevarlo a la casa de la novia e incorporando nuevas costumbres como, por ejemplo, dar regalos virtuales que los novios pueden disponer. Para eso, las páginas web creadas para las bodas son una gran herramienta, porque es una excelente forma para que los novios estén en permanente contacto con sus invitados, comentarles las novedades del evento, contestar sus preguntas en cuanto a la estadía, opciones de hotel, transporte y otras recomendaciones en materia de salud y prevención de riesgos que se adoptarán el día de la boda.

CV: ¿Cuáles son las ventajas de contar con una diseñadora de boda como Usted?

JK: Considero que el aspecto más importante de una boda son las flores, ya que ellas le dan personalidad al evento, le ponen alma, corazón y sentimiento. Siempre busco resaltar el carácter del cliente y lograr que el espacio sea un reflejo de su propia esencia, transformando el lugar en algo mágico, acogedor y fuera de lo común. Pienso que la creatividad no tiene límites y me gusta poder transportar al invitado a ese lugar de ensueño.

Por otro lado, tengo la suerte de contar con un equipo inigualable que he formado durante años y nos hemos convertido en una familia. Creo que la clave en un negocio que empieza

desde cero es encontrar un grupo de personas que se complementen, que haya armonía y amistad en el ambiente laboral, que estén felices y orgullosos de ponerse la camiseta, que crezcan contigo y que sean fieles e incondicionales en los momentos buenos y malos del negocio.

CV: ¿Cómo define su estilo personal de decoración?

JK: En mi estilo impera la decoración lineal y cuadrado en lo que respecta a la colocación de los muebles, cómo alinear los bares y la pista de baile. Busco darle dinámica al espacio mezclando texturas y elementos que se complementen, por ejemplo, usando espejo, madera con acabado wash y vidrio, así como muchas velas para darle un toque romántico y combinando diferentes modelos de sillas y mesas, altas y bajas, redondas y rectangulares. Considero que la decoración siempre tiene que reflejar tu estilo, gusto y personalidad, sin importar la dirección que tomes o los objetivos a alcanzar. En mi caso, me encanta una decoración delicada, pero siempre destacando los detalles. Aspiro a crear un estilo fuera de lo convencional, rompiendo esquemas, sin restricciones o reglas. Un estilo que persiste a través de las épocas y modas, tal como lo expresó Ralph Lauren: "Un estilo sin tiempo, un tipo de eternidad, un estilo que perdure y no tenga edad".



CV: Cuéntenos sobre alguna experiencia de viaje que le ha servido en su carrera.

JK: La mejor experiencia que he tenido es el evento de Engage! Summits que atendí en abril del 2018 en Sardinia, Italia. Estaban profesionales de todas partes del mundo que pertenecen a la industria de los eventos. Nos unimos para compartir ideas y tendencias de diferentes países, ayudarnos mutuamente y exhibir el trabajo de todos. Definitivamente, ha sido una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido.

CV: ¿Qué planes tiene a corto y mediano plazo con Villa Gardenia?

JK: Estamos trabajando en lanzar la página web este mes para ofrecer la facilidad de pedir todo a través de una aplicación digital o en línea, donde se puede comprar arreglos, agendar citas para asesoría de eventos y ver todos los eventos que hemos hecho, así como también los servicios que ofrecemos. Además, en mis planes está expandirme a otras ciudades del Ecuador como Quito y Cuenca.



Interview with Johanna Kronfle Luxury wedding decor

We had the pleasure of meeting Johanna Kronfle in one of our trips to Guayaquil city. I was visiting the Historical Park when I noticed the decorations inside Casa Julián Restaurant and went in filled with curiosity, because the flower arrangements looked astonishing. That's how I found her, with a kind smile and a courteous greeting, Johanna introduced herself and allowed me to take some photos. Since then, three years have passed and I have followed her work and have seen how she has become the young rising star of the wedding decor industry, the face of luxury events in South America.

Today, we talked with her about her life and future projects.

Carla Vasco (CV): How did your career in the world of decor and event design start?

Johanna Kronfle (JK): My adventure in the world of flowers and events started in New York when I worked for a company that offered event planning and design services focused on galas for non-profit organizations. We coordinated the whole event, first looking for sponsors, then planning and organizing, decorating and selecting the guests that would be potential donors and contributors to the cause. Most galas were planned for institutions such as Save Venice, American Ballet Theater, New Yorkers for Children, New York Botanical Garden, Robin Hood Hamptons Cup, among others. Additionally, these events were endorsed by important fashion houses like Lanvin, Oscar de La Renta, Dolce & Gabbana and other distinguished people.

Part of my job was to interpret the foundation's vision and translate it to the events, giving leeway to my imagination with unique arrangements, multiple flowers, personalized details in magnificent venues, always creating and maintaining my client's wish. It was a wonderful experience of more than a decade abroad that definitely set the course for my career.

I always dreamt of opening up a flower shop and being the provider and official event designer. After four years of working in New York, I came back to Ecuador to materialize my dream and make up for the time



I had been away from my family. So, upon my return my mother encouraged me to plan and decorate a grand wedding at Hacienda La Danesa, that of Romina Miraglia and Niels Olsen, which was a huge success.

In 2016, I opened Villa Gardenia, a French-style flower shop with romantic touches located on Plaza Navona in Samborondón where the aroma, the music and the colorful flowers seduces its visitors from the first moment they step into the place. Also, I opened an event design studio, Johanna Kronfle Design, where my services start with creating the font of the invitations and accessories up to the event staging.

CV: What is your main source of inspiration to create unique decorations?

JK: My inspiration always comes from reminiscing places that I have been to and that have left a mark in my heart. The ambience, the people, the style of each city or town that I have visited and the energy that characterizes it. I must mention my family that makes all my dreams and creative ideas come true. Thanks to them—particularly my mother who is my main inspiration and example, my strength, my best friend and support, and my father who taught me that the key to success is to go step by step and that no goal is unachievable despite the many obstacles—I have reached my objectives. My brother, my little star, who makes me smile and reminds me that happiness is found in the simplest things. I always remember my grandmother Ita, unconditional until her last day, who filled my life with joy and love and together we moved heaven and earth to open Villa Gardenia. They are my everything.



CV: Tell us about your experience with intimate weddings this season.

JK: Personally, I love small weddings because you must focus on the couple's essence and for that you need a lot of creativity. Nowadays, the industry is oriented towards intimacy and privacy or as I call them, "Petits Events", which will continue to be a trend in the coming years.

Since we do not know how long the COVID-19 restrictions and regulations will last, many couples have chosen to have intimate celebrations with their close family and friends. That necessarily involves a considerable reduction in the number of guests—for example, maximum 30 people—which allows for a unique and unrepeatable experience, bringing new elements like top-shelf open bars, five-star brunches and novel entertainment options for the guests. Moreover, some couples have incorporated apps like Zoom or FaceTime so that nobody misses the special moment.

Regardless, the bride and groom can decide to have a larger wedding celebration in the future where they can gather everyone they intended to invite originally.

CV: What are the pros and cons of these weddings?

JK: One of the advantages of doing an intimate wedding is that it will cost less, which will be important given the economic recess caused by the pandemic. Also, couples can focus on the dining experience. For instance, a violin quartet can play while the guests are having dinner, for the second course there could be a magic show and dessert could involve an interactive activity. Indeed, couples have infinite options if you are creative. Just writing this, I thought of having a school band play at a wedding where the bride and groom were high school sweethearts, or that the guests may have their portrait sketched or painted during the event. As a close friend told me recently, in the future the stories of couples that married during the pandemic will become the main anecdotes in the anniversary speeches.

Talking about the disadvantages, the first that comes to mind is the constant change of dates and the uncertainty, which makes it harder to confirm availability from all providers. This will have a significant impact in the organization, at least in the next few years. However, taking into consideration the sanitization procedures that

we must implement in each event, I think that a small and intimate wedding is most appropriate. Something that will never change is the human need to stay connected and celebrate love, because we are sociable beings by nature. For that, it does not matter the type of celebration.

CV: What is the trend in wedding planning in the next months?

JK: The pandemic completely changed the dynamic of the events. To make guests feel safer, couples can change their methods of communication with them before and after the wedding. We will use sanitation stations, information about biosafety measures and use technology for purchasing gifts, abandoning the old ways and incorporating new trends, for example, give virtual presents to the bride and groom. To that purpose, creating websites specific to the wedding will be a great tool, because it is an easy way to have permanent contact with the guests, give them updates about the event, answer any questions they may have about their stay, the hotel options, transport and other recommendations regarding health and risk prevention on the wedding day.

CV: What are the advantages of having a wedding designer like yourself?

JK: For me, the most important aspect in a wedding are the flower arrangements, because they provide the event with personality, soul, heart and emotion. I always seek to



highlight the client's character and strive to make the space a reflection of their own essence, transforming the place into something wondrous, charming and out of the ordinary. I think that creativity has no limits and I like to take guests on an unexpected journey of magic.

On the other hand, I am lucky to have an incredible team that I have formed over the years and we have become a family. I think that the key to success in a startup is to find a group of people that complement each other, that there's harmony and friendship in the workplace, that people are happy and proud to wear the company's hat, that they grow with you and are loyal and unconditional in the good and bad times.

CV: How do you define your personal decor style?

JK: Linear and square decorations prevail in my style in regards to the



positioning of the furniture, how to place the bar and the dance floor. I want to give movement to the space, mixing textures and elements that complement each other, for example, using mirrors, wood and glass, as well as candles to make it romantic, and combining different shapes of chairs and tables, tall and short, round and rectangular. I think that the decoration always has to reflect your style, your taste and your personality, no matter the direction that you take or the goal you want to achieve. In my case, I love a delicate decoration, but highlighting details. I aspire to create a non-conventional style, challenging the models, without restrictions or rules. A style that persists through time and trends, just like Ralph Lauren said: "Style that is timeless, a kind of foreverness, a style that is enduring and ageless".

CV: Tell us about a travel experience that has helped your career.

JK: The best experience that I have had is the Engage! Summits event that I attended in April 2018 in Sardinia, Italy. There were professionals from around the world that belong to the event planning industry. We shared ideas and trends from different countries, helped each other and exhibited our work. Certainly, it was one of the most enriching experiences in my career.

CV: What are your plans for Villa Gardenia in the short and mid term?

JK: We are working to launch our website by the end of this month so we can offer an online ordering system with an app or through the page, where you can buy flower arrangements, schedule appointments or consultations, see our previous events and check all of our services. In addition, I plan to expand to other cities in Ecuador like Quito and Cuenca.